

*Deze column schreef Marco van der Kooij voor de BI-kring voor het item 'Geef de BI-pen door' en is gepubliceerd op 12 november 2009 op [www.bi-kring.nl](http://www.bi-kring.nl).*

### Alles draait om de eenvoud

Recentelijk had ik een lange vlucht naar San Francisco om de Oracle Openworld conferentie te bezoeken. Om de tijd te doden had ik op Schiphol een boek gekocht van Richard Branson van en over Virgin. Uiteraard was het een lekker leesbaar geschreven boek waarin hij verhaald over de opkomst en uitbouw van het merk Virgin in diverse bedrijfstakken. Eén ding is me heel erg bijgebleven uit het boek. Hij schreef over het inhuren van deskundigen met hierbij de belangrijke toets: een deskundige dient de zaak te vereenvoudigen. Wordt de zaak ingewikkelder gemaakt dan weet je dat je met de verkeerde persoon hebt te maken. Vervolgens met deze toets in gedachte de conferentie bezocht, waarbij in één van de keynotes een mooie vergelijking werd gemaakt vanuit de wereld van software ontwikkelbedrijven met autobedrijven. Oracle wil de zaken vereenvoudigen, waarbij het erom gaat dat de klant niet zelf alles aan elkaar hoeft te knopen, maar dat de softwareleveranciers dit voor hem doet. Dus niet de klant die zelf in de garage de auto in elkaar zet om er vervolgens mee te willen rijden en direct terug kan naar de garage om eerst allerlei upgrades en patches uit te voeren van de verschillende toeleveranciers, voordat er echt gereden kan worden.



Ik vind dit een schitterende gedachte die ik graag in de werkelijkheid terug wil zien. Zeker bij business intelligence, waarbij gegevens vanuit allerlei interne systemen en externe toeleveranciers iedere keer weer heel technisch en ingewikkeld bij elkaar gebracht moeten worden. Maar goed, de systeemkant is één van de kanten, de anderen bestaan uit de mensen (intern en extern), de complexiteit van de organisatie en zaken als regelgeving. Ik vrees dat er nog een lange weg is te gaan om zaken te vereenvoudigen al begin ik er in ieder geval zelf mee om eenvoudige BI-oplossingen te blijven aandragen die eenvoudig te implementeren en te beheren zijn.

*Marco van der Kooij is partner bij iNovasion ([www.iNovasion.nl](http://www.iNovasion.nl)).*